GUIA GRÁTIS · NÃO PERCA VENDAS

Os 7 erros que fazem você perder clientes no WhatsApp

E a mensagem pronta que corrige cada um. Copie, troque o que está entre colchetes e use hoje mesmo.

1 Responder só o preço

"O valor é R$ 180." E a conversa morre ali.

✓ FAÇA ASSIM

Oi, [nome]! O [serviço] fica [valor] e já inclui [o que está incluso]. Você prefere esta semana ou a próxima?

2 Deixar o cliente esperando

Quem pede preço chama mais de um fornecedor. Quem responde primeiro sai na frente.

✓ FAÇA ASSIM (mensagem automática)

Oi! Que bom receber sua mensagem. 😊 Já te respondo. Enquanto isso, me conta o que você está procurando?

3 Mandar o orçamento e sumir

Sem próximo passo, o cliente lê, fica com dúvida e desaparece.

✓ FAÇA ASSIM

Fica [valor], com [o que inclui]. Consigo segurar a data até amanhã às 18h. Posso reservar para você?

4 Aceitar o "vou pensar" sem data

"Vou pensar" sem data vira "nunca mais".

✓ FAÇA ASSIM

Claro! O que pesa mais para você hoje, o valor ou a data? Posso te chamar na [dia] para vermos juntos?

5 O retorno vazio

"E aí, vai fechar?" soa como cobrança. E cobrança espanta.

✓ FAÇA ASSIM (traga algo útil)

[nome], lembrei de você: consegui parcelar em 3x para quem fechar esta semana. Quer que eu te mande os detalhes?

6 Esquecer quem sumiu há semanas

Muita gente ainda precisa do seu serviço. Só não foi lembrada.

✓ FAÇA ASSIM

Oi, [nome]! Lembrei de você: ainda está procurando [serviço]? Abri alguns horários este mês e pensei em você.

7 Depender da memória

Sem uma rotina, as conversas se acumulam e os clientes somem no meio delas. A saída leva 15 minutos por dia:

- **N** · Nenhuma conversa esquecida
- **P** · Próxima ação definida
- **V** · Volte no momento certo

Quer o passo a passo completo? Conheça o Não Perca Vendas

App com diagnóstico, jornada em 7 passos, 34 mensagens prontas, script de vendas e comunidade. Pagamento único, sem mensalidade.

SEU CUPOM
NPVDESCONTO10
10% OFF
npv.perfeittodigital.com.br

© Perfeitto Digital · Edgard Barros · Pode compartilhar este guia à vontade.